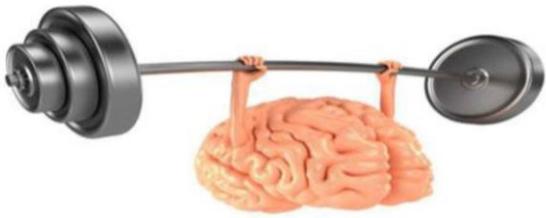


Einige praktische Beispiele: von Dr. Marion Grein



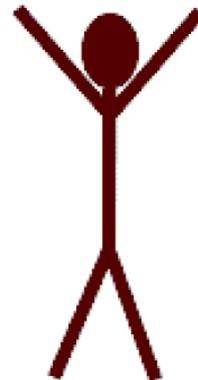
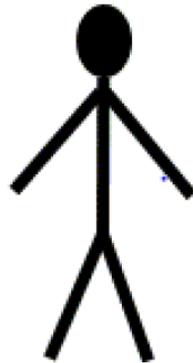
www.marionneurodidaktik.wordpress.com

1. Vorstellungsrunde – oder aber auch Wortschatzarbeit (Wortfelder)

Arme nach oben = Konsonant

Arme zur Seite = Vokal

Umlaute = Klatschen



Begrüßen Sie mindestens 10 Personen im Raum so!

Das Gehirn wird besonders trainiert, wenn man Bewegung und Sprache miteinander verknüpft.

Training des Gehirns allgemein findet nur statt, wenn Sie etwas machen, dass ungewohnt ist ... sobald es automatisiert funktioniert, trainieren Sie nicht mehr.

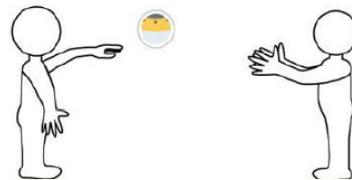
Einfache Tipps für zuhause:

Mit der „falschen“ Hand kämen / rasieren (Vorsicht!) usw.



2. Begrüßung: Werfen Sie sich zu zweit oder zu dritt Bälle zu – Augenkontakt ist wichtig – und erzählen Sie sich gegenseitig etwas!

- Vorstellen
- Wochenend-Aktivität
- Träume
- Familie beschreiben





3. Zählen und bewegen

Bitte aufstehen

1. Malen Sie die Zahlen 1-9 mit der rechten oder linken Hand in die Luft und artikulieren Sie die Zahlen dabei in einer Fremdsprache
2. Malen Sie nun die Zahlen 1-9 mit beiden Händen in der Luft – spiegelverkehrt und sprechen Sie wiederum die Zahlen in der Fremdsprache laut aus
3. Malen Sie nun nur spiegelverkehrt und sprechen dabei die Zahlen wieder laut

Alternativ: Wörter buchstabieren und zeichnen



4. Buchstabieren rückwärts

Partnerarbeit

Themenfeld festlegen (z.B. Wortfeld aus der letzten Woche)

Festlegen der ungefähren Anzahl der Buchstaben

Wort auswählen ... schweigen und dann dem Partner rückwärts buchstabieren (ohne es aufzuschreiben) – der Partner notiert

7. Vorlieben für eine Methode entdecken (oder Musik, etc.) – 4 Ecken Methode



Musik

Gedichte

Spiele

Rätsel

8. Kofferpacken (je nach Alter mit Hilfsmitteln, z.B. erster Buchstabe des Begriffs an der Tafel)



9. Präpositionenturm

Ich lege xy auf zz, xy liegt auf

Ich lege das Buch auf den Tisch, ich lege das Mäppchen auf das Buch, ich lege den Radiergummi auf das Mäppchen ...



11. Das besondere Geschenk

Jeder TN erhalten 7 Zettel und notieren zunächst ein Wort, das ihnen gerade in den Sinn kommt und legen den Zettel für sich beiseite.

Jede/r sucht sich nun 6 Personen, zu denen sie/er nacheinander hinget und nach einem Wort fragt. "Schenkst du mir bitte ein Wort"

Daraufhin bekommt die Person von dem Gefragten ein Wort auf einen Zettel geschrieben, dass ihm zu der Person einfällt.

Der Beschenkte bedankt sich und fragt die nächste Person nach einem Wort, solange bis alle Teilnehmenden 6 geschenkte Wörter und das Eigene haben.

Aus den sieben Wörtern schreibt/erzählt man eine Geschichte oder ein Gedicht.

12. Gruppen-Bingo

Eine Person, die mindestens 3 Geschwister hat Name: _____	Eine Person, die ein Fahrrad hat Name: _____	Eine Person, die singen kann Name: _____	Eine Person, die stricken kann Name: _____
Eine Person, die jünger ist als Sie Name: _____	Eine Person, die zwei Katzen hat Name: _____	Eine Person, die mehr als zwei Sprachen spricht Name: _____	Eine Person, die gerne tanzt Name: _____
Eine Person, die gerne Fahrrad fährt Name: _____	Eine Person, die gerne backt Name: _____	Eine Person, die schon einmal in Deutschland war Name: _____	Eine Person, die gerne malt Name: _____
Eine Person, die Katzen lieber mag als Hunde Name: _____	Eine Person, die Hunde lieber mag als Katzen Name: _____	Eine Person, die gerne Hausaufgaben macht Name: _____	Eine Person, die gerne liest Name: _____

13. ABC-Ball

Die TN werfen sich den Ball zu – je nach Vorgabe müssen Sie Wörter mit dem Anfangsbuchstaben nennen, der auf dem Würfel ganz oben liegt

Beispielsweise: Verben – Alternativ ... 3 Verben / Adjektive



kaufen, küssen, klettern

klug, kriegerisch, klein

14. Der der-die-das Kreis (A1)

Sie oder die Teilnehmenden müssen möglichst viele Dinge mit in den Unterricht bringen. Der Kurs wird in zwei Gruppen geteilt, die nun die Gegenstände/Bilder den Artikeln zuordnen müssen – die Gruppe darf jeweils 10 Sekunden überlegen und den Gegenstand dann beim richtigen Artikel ablegen.

Und noch etwas Theorie: siehe <http://www.marktreadwell.com/>



Concept Frameworks

for the Competencies



Each of the six competencies has been unpacked below into summaries describing the understanding, techniques and dispositions that learners require in order to become effective and efficient lifelong learners.

	Identity	Thinking & Questioning	The Language of Learning
Understanding (cognitive)	<p>Effective Identity development requires:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Authenticity that embodies our uniqueness as a person. 2. Reflecting on our principles that are derived from attitudes, qualities & values. 3. Reflecting on our character that is derived from morality, ethics & spirituality. 4. Realising tensions between 'actual self' and our 'aspirational self' may evolve. 5. Integrity that comes from being self-aware. 	<p>Effective Thinking Processes require:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Us to think about our own thinking and who we are 2. Clever questions to improve the quality of our thinking. 3. Prompts that initiate curiosity that in turn drive the Learning Process. 4. Clever thinking that re-uses knowledge, ideas & concepts in order to be creative. 5. The synthesis & distillation of ideas & concepts that refines our understanding. 	<p>Effective Communication Processes require:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Appreciating technology provides access to communication & information tools. 2. An understanding that body language is key to social expression & analysis. 3. Learners to appreciate that all communication is socially nuanced. 4. The use of appropriate literacies that in turn creates clarity. 5. A rich vocabulary that extends our effectiveness as communicators.
Techniques (practical)	<p>Effective Identify Application requires:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Knowing our beliefs shape our purpose. 2. Building virtues that are the practical outworking of our principles and character. 3. Applying empathy to enable us to act with compassion. 4. Self discipline to be true to self. 5. Honest self-reflection, allowing us to review & potentially change how we react. 6. A servant-heart that fuels thoughtfulness. 	<p>Effective Thinking Techniques require:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Knowledge, ideas & concepts that can be combined to form new concepts. 2. Complex thinking processes that require rich metacognitive language. 2. Good thinking processes based on clever questioning techniques. 3. Different types of thinking for different types of problems. 4. Knowledge of the Learning Process that underpins the discovery of creative solutions. 5. The reflection (R-RH) process to build critical evaluation. 	<p>Effective Communication Techniques requires:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grasping that multimedia elements are codes for expressing meaning. 2. A rich, media vocabulary that creates the potential for deep communication. 3. Appreciating each amalgamation of media has a unique intent. 4. Each communication form to be 'fit for purpose'. 5. An appreciation of how body language can alter/supplement-spoken messages. 6. Variance of voice, action & gesture to impart nuance and subtlety.
Dispositions (personal)	<p>Effective Identity Dispositions Requires:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Appreciating and applying gifts and talents build self-confidence. 2. Humility that tempers over-confidence and extends grace. 3. Justice that desires actions in keeping with beliefs. 4. Service applies and builds character formation. 5. Us to confront and have the difficult conversations with those we love. 6. Encouraging others to be the best they can be. 	<p>Effective Thinking Dispositions requires:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Interrogating our understanding to create new conceptual frameworks. 2. Knowledge, ideas & concepts that can be recombined in creative ways. 3. Using creativity to develop lateral a solutions to questions & problems. 4. Being critical of what we sense and how we interpret all communication. 5. The application of ideas, concepts and virtues to context wisely. 6. Creatively remixing, knowledge, ideas & concepts to be innovative & ingenious. 	<p>Effective Communication Dispositions requires:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Communicating, knowledge, ideas, concepts & emotion with clarity. 2. Reflecting (R-RH) on how effectively we are communicating. 3. Being able to interpret and 'create' within each media form. 4. Increasing literacy that in turn enables greater influence via persuasion. 5. Clarity of purpose, which defines the most effective media combination.